



FinTechs und Bankenverband: Perspektiven der Zusammenarbeit

Markus Becker-Melching
Between the Towers

2. Februar 2016

Banken und FinTechs – die Perspektive

1

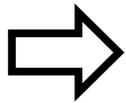
Die FinTech-Entwicklung ist ein dauerhaftes Phänomen. FinTechs befriedigen Kundenbedürfnisse in Bereich der Finanzdienstleistungen und sind am Markt erfolgreich. Viele werden bleiben.

2

Die privaten Banken stehen für Wettbewerb – auch untereinander. Es ist deshalb ein kooperativer Ansatz als Position festgelegt worden.

3

Banken und FinTechs stehen vor gleichen Herausforderungen. Dies macht – bei allen denkbaren Gegensätzen – eine Bündelung der Interessen logisch.



Unser Ziel: FinTechs dauerhaft, sichtbar und verbindlich in die Strukturen und Arbeit des Bankenverbandes zu integrieren.

Was sollen wir erreichen – was bieten wir an?

Regulierung

- Information und Transparenz über anstehende Regulierungsvorhaben auf deutscher und europäischer Ebene
- Formulierung von gemeinsamen Positionen für das Digital Banking

Finanzplatz Deutschland

- Entwicklung von Impulsen für die Förderung des „Finanzplatzes Deutschland“

Netzwerk

- Austausch zwischen Banken und FinTechs
- Austausch mit Dritten

Kommuni- kation

- Planung von internen und externen Veranstaltungen und anderen Kommunikationsmaßnahmen



FinTechs und Bankenverband: Perspektiven der Zusammenarbeit

Markus Becker-Melching
Between the Towers

2. Februar 2016

Gegenseitige Anforderungen

In diesem Prozess müssen die gegenseitigen Interessen und Erwartungen angemessen berücksichtigt werden.

Banken ...

- ... wollen von der Zusammenarbeit mit FinTechs lernen,
- ... erwarten beim Bankenverband bei aller Öffnung eine gewisse Exklusivität: nicht jeder kann und sollte Mitglied des Bankenverbandes werden.
- ... erwarten ein Prä für Bankenbelange im Bankenverband sowie die Beibehaltung von Grundregeln (z.B. Werbeverbot).

FinTechs ...

- ... suchen Plattform für Networking untereinander und mit Banken.
- ... wollen umfangreiche Expertise des Bankenverbandes nutzen.
- ... wünschen Einsatz der vielfältigen Lobbykanäle und -kapazitäten in ihrem Sinne.
- ... wollen Marketing-Ansatz nicht ändern.

Geschäfts- führung des Banken- verbandes ...

- ... muss zwischen den Interessen vermitteln; Kompromisslinien zur Positionsfindung sind auf beiden Seiten erforderlich.
- ... wird zum gegenseitigen Vorteil die neue institutionalisierte Zusammenarbeit in Puncto Information, Networking, Lobbying ausgestalten.

„Das Paket“

1

Mitgliedschaft

- außerordentliche Mitgliedschaft für FinTechs
- Angemessene Beitragsregel für größere und kleinere Unternehmen
- Werbeverbot

2

Gremien- und Veranstaltungsangebot

- Steuerungskreis Digital Banking (nur für a.o. Mitglieder)
- Kommunikationsforum

3

Vollumfängliche Einbeziehung

- Stimme in der Mitgliederversammlung
- Einladung zu Veranstaltungen
- Zugang zu den Informationsmedien, z. B. BdB_Info und BdB-Bank-Verlag-Regulierungsübersicht

Steuerungskreis „Digital Banking“

Positionen

- Entwicklung von Grundsatzthemen im Bereich „Digital Banking“ (z.B Blockchain, Smart Data, Standortpolitik)
- Einbringen der Positionen der FinTechs in weitere Gremienarbeit des Bankenverbandes

Lobbying

- Einbeziehung in das Lobbying gegenüber Politik, Ministerien, Regulatoren und Aufsehern
- Impulse für Förderung des „Finanzplatzes Deutschland“

Netzwerk

- Austausch zwischen Banken und FinTechs
- Engere Einbeziehung in Veranstaltungen des Bankenverbandes

Kommunikation

- Einbeziehung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Planung der Veranstaltungen

Kommunikationsforum „Digital Banking“

Positionen

- Themenagenda wichtiger regulatorischer Vorhaben
- Ad-hoc-Arbeitsgruppen zu diesen Themen

Lobbying

- Unterstützung des Lobbying gegenüber Politik, Ministerien, Regulatoren und Aufsehern
- Impulse für Förderung des „Finanzplatzes Deutschland“

Netzwerk

- Austausch zwischen Banken und FinTechs

Kommuni- kation

- Impulse für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Impulse für Veranstaltungen

Ansprechpartner

Markus Becker-Melching

Mitglied der Geschäftsführung

Stab der Hauptgeschäftsführung, Politik,
Unternehmensfinanzierung

Bundesverband deutscher Banken e. V.

Telefon: +49 (0) 30 1663-2200

E-mail: markus-becker.melching@bdb.de

www.bankenverband.de