3 Recherche vor Ort

Geld bewusst ausgeben

Kurzinfo

Verkaufstricks

- Sonderangebote
- Musik
- Große, farbige Preisschilder
- Augenhöhe
- Großpackungen
- Quengelware
- Verknappung
- Teuer steht rechts
- Duft
- Wühltische
- Lange Wege

Geht in einen Supermarkt in eurer Nähe und prüft die Verkaufstricks.
Mit welchen Strategien will man dein Kaufverhalten beeinflussen? Notiere, was dir noch auffällt.
Gibt es in eurer Recherche Gemeinsamkeiten?

Strategien	Beabsichtigte Wirkung

Texte: MIC gGmbH, Grafische Umsetzung: Hagemann Bildungsmedien
Grafik: YAEZ GmbH