

Nutzung von Finanzprodukten

Die meisten jungen Leute besitzen ein eigenes Girokonto. Auch girocard und Sparbuch nutzen noch jeweils mehr als die Hälfte der Befragten.

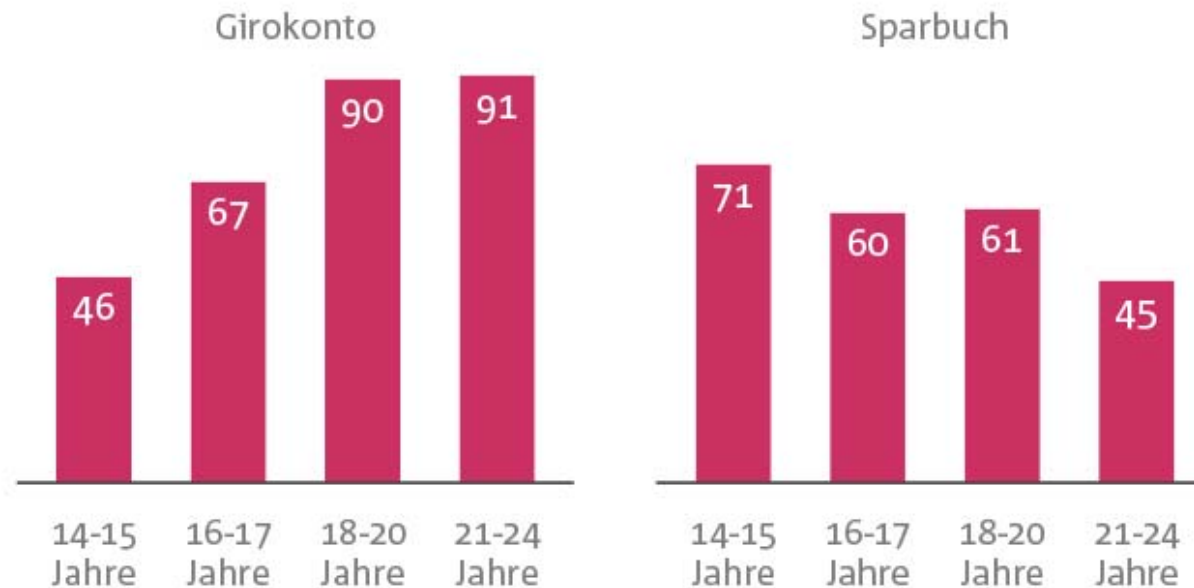
Nutzung von Finanzprodukten



Frage T: Bitte nennen Sie uns, über welche der folgenden Finanzprodukte Sie persönlich verfügen. Basis: n=651 inkl. k.A.;
Angaben in Prozent und Nennungen ab 1% dargestellt

Nutzung von Finanzprodukten

Je älter die Befragten, desto häufiger haben sie auch ein Girokonto; beim Sparbuch verhält es sich tendenziell umgekehrt.



Jugendstudie 2015; Angaben in %; Quelle: Bankenverband/GfK

Studiendesign

Erhebungszeitraum:	Mai/Juni 2015
Stichprobe:	n=651 Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 14 bis 24 Jahren
Erhebungsmethode:	CATI (Computer-Assisted Telephone Interview)
Auftraggeber:	Bundesverband deutscher Banken, Berlin
Erhebung:	GfK Marktforschung, Nürnberg

Repräsentative Befragung – Gewichtung nach den Merkmalen:
Bundesland, Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Schulbildung und Ortsgröße