

## Aktuelles Stichwort: Nachhaltigkeitsmanagement

**11. September 2014: Der Bankenverband veröffentlicht ein Impulspapier zum Nachhaltigkeitsmanagement in Banken.**

### **Nachhaltigkeit geht jeden an**

Der Bankensektor beeinflusst mit seinen Entscheidungen – aufgrund seiner besonderen Stellung im Wirtschaftskreislauf – in erheblichem Umfang die Entwicklungen in anderen Wirtschaftssektoren. Dieser Bedeutung sind sich die privaten Banken und der Bankenverband bewusst. Wie in vielen anderen Sektoren hat sich auch in der Kreditwirtschaft die Ausrichtung auf ein nachhaltiges Handeln zu einem starken wirtschaftlichen Treiber entwickelt. Ein funktionsfähiges Nachhaltigkeitsmanagement stellt zudem ein überaus wichtiges „Frühwarnsystem“ für ökonomische Risiken dar.

### **Nachhaltigkeitsmanagement in den Banken**

Die Verantwortung für das nachhaltige Handeln ist von der obersten Managementebene in den allgemeinen Handlungsanweisungen und Richtlinien verankert. Diese Policies umfassen in der Regel ein generelles Wertesystem, das ausdrückt, wofür die Bank steht, sowie konkretere Verhaltensgrundsätze und Richtlinien. Das Wertesystem prägt somit das Handeln der Bank insgesamt und ist zudem Richtschnur für alle Einzelentscheidungen. Voraussetzung ist, dass diese Grundsätze in das Kerngeschäft integriert und mit entsprechenden Anreizmechanismen versehen sind. So können sie vom Management aktiv nach innen und außen gelebt werden und den Mitarbeitern eine Orientierung geben. Dabei muss es Anspruch sein, das Wertesystem in einem fortlaufenden Prozess kontinuierlich weiterzuentwickeln, um somit externen wie auch internen Veränderungen Rechnung zutragen.

### **Ausgleich von Interessenunterschieden**

In der Praxis stehen die Kreditinstitute vor der Herausforderung, dass sich die Sichtweisen und Interessen der Banken und die ihrer Interessengruppen (sog. „Stakeholder“ wie Aktionäre, Kunden, Mitarbeiter und Öffentlichkeit) nicht immer decken. Banken brauchen daher einen regelmäßigen Dialog mit ihren Interessengruppen, um mögliche Interessenunterschiede auszugleichen.

### **Berichterstattung über Nachhaltigkeit**

Die sog. „nicht-finanzielle“ Berichterstattung spielt dabei eine wichtige Rolle. Mit ihr berichten Banken zahlreiche Kennziffern – zum Beispiel mit Umweltbezug oder zum Personalwesen. Hier werden zudem die wesentlichen Elemente des Geschäftsmodells und die internen Prozesse unter Aspekten der Nachhaltigkeit erläutert.

### **Position des Bankenverbandes**

Die privaten Banken bekennen sich zum Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung. Die Formulierung von Richtlinien und Prozessen zur Umsetzung dieses Leitbildes ist jedoch eine individuelle geschäftspolitische Entscheidung jeder einzelnen Bank. Hier spielt das jeweils definierte Wertesystem und die Geschäftsausrichtung eine fundamentale Rolle. Dies eröffnet einen großen Spielraum für intensive Fachdiskussionen, denen sich der Bankenverband gerne stellen möchte.

#### Kontakt:

Dr. Markus Kirchner  
Leiter Verbindungsbüro Berlin  
markus.kirchner@bdb.de

#### Links:

Impulspapier

#### Schlagwörter:

Nachhaltigkeit  
Nachhaltigkeitsmanagement

Bundesverband deutscher Banken e. V.  
Burgstraße 28  
10178 Berlin  
Telefon: +49 30 1663-0  
Telefax: +49 30 1663-1399  
www.bankenverband.de